

Information



Table de matières

Qu'est-ce que le commerce électronique ?	2
Les avantages pour les entreprises	2
Qu'est-ce que francoboutique.ca ?	2
Les buts du projet de francoboutique.ca	2
Qui peut devenir membre ?	3
Comment francoboutique.ca peut aider mon entreprise ?	3
Combien dois-je investir ?	3
Les mesures de sécurité de transactions	4
Langues d'affichage	4
Comment s'enregistrer ?	4
La promotion de francoboutique.ca	4
Francoboutique.ca pour les clients	5
Faits saillants	5
Qui est responsable de francoboutique.ca ?	6
Contactez-nous	6

Table of Contents

What is e-commerce?	2
Avantages for businesses	2
What is francoboutique.ca?	2
Why was francoboutique.ca created?	2
Who can become a member?	3
How can francoboutique.ca help my business?	3
How much will I need to invest?	3
How secure are the transactions?	4
Navigation Languages	4
How do I sign up?	4
How is francoboutique.ca being promoted?	4
Francoboutique.ca from a customer's perspective	5
Interesting facts	5
Who is behind fracoboutique.ca	6
Contact us	6



QU'EST-CE QUE LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE ?

Le commerce électronique, également connu sous le nom de « e-commerce », est l'ensemble de tous les échanges et de toutes les transactions qu'une entreprise peut être amenée à faire sur Internet.

Grâce aux progrès des technologies d'Internet, le monde devient de plus en plus petit car tous les êtres humains peuvent se parler et échanger des produits, des services et de l'information. Le commerce électronique permet les transactions entre les consommateurs et les entreprises ainsi que les transactions entre les entreprises.

LES AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

- Promotion des produits et services partout dans le monde;
- Augmentation de la clientèle de base;
- Visibilité accrue;
- Possibilité d'achat pour les personnes isolées;
- Régularité de contacts avec les consommateurs.

QU'EST-CE QUE FRANCOBOUTIQUE.CA?

Une boutique Internet qui vous permet d'acheter une multitude de produits et services en ligne !

Francoboutique.ca est la réalisation d'un projet de commerce électronique accessible aux entrepreneurs francophones.

LES BUTS DU PROJET DE FRANCOBOUTIQUE.CA

Ce projet est né de la demande d'entrepreneurs du Canada qui voulaient faire du commerce électronique, mais qui n'avaient pas les ressources nécessaires pour le faire. Aujourd'hui, ces mêmes personnes peuvent entrer dans le marché sur Internet.

**www.francoboutique.ca
simple... facile... rapide...**

WHAT IS E-COMMERCE?

Electronic commerce, commonly referred to as e-commerce, is the buying and selling of goods over the Internet.

The Internet becomes increasingly sophisticated each and every day. These technological advances have made it easier for people all over the globe to not only communicate via the web, but also, expanded the way people do business. E-Commerce has made worldwide transactions between consumers and businesses as well as transactions between businesses

ADVANTAGES FOR BUSINESSES

- Promote and sell your products and services on a global level;
- Increase your business' visibility, thus expanding its clientele;
- Increase your Internet presence;
- Simplify the purchasing of your products and services for those who live outside of your local area;
- Create a means of establishing regular contact with your customers.

WHAT IS FRANCOBOUTIQUE.CA?

Francoboutique.ca is web based marketplace that offers francophone as well as bilingual entrepreneurs another means of selling their products and services on a broader scale... without incurring the expense of having a personal website.

WHY WAS FRANCOBOUTIQUE.CA CREATED?

The concept was developed to meet the needs of the increasing number of entrepreneurs across Canada looking to do business over the Internet. Business people who were interested in becoming involved in e-Commerce yet found they didn't have the resources to create their own secure site now have a way to tap into the internet market.

**www.francoboutique.ca
simple... easy... fast...**



Francoboutique.ca permet de :

- Faire connaître et rendre accessible la technologie permettant aux petites entreprises de vendre leurs produits et services en ligne;
- Créer un site de commerce électronique, en respectant l'ensemble des aspects techniques et administratifs des professionnels;
- Initier les entrepreneurs au commerce électronique de manière accessible, en les regroupant sous un toit commun;
- Faire connaître les entreprises, les produits francophones, et la communauté francophone;
- Garder le site à jour et l'améliorer constamment, pour que le projet perdure et grandisse.

QUI PEUT DEVENIR MEMBRE ?

N'importe quel entrepreneur peut devenir membre s'il désire vendre ses produits et services sur Internet et s'il respecte la philosophie de francoboutique.ca. Chaque entrepreneur qui désire utiliser le site de francoboutique.ca devra signer un contrat d'adhésion qui comprend des règles de confidentialité, d'éthique, de sécurité et de service à la clientèle. Si ces règles ne sont pas respectées, les administrateurs de francoboutique.ca se réservent le droit de refuser l'inscription de l'entrepreneur ou de mettre fin à son contrat.

COMMENT FRANCOBOUTIQUE.CA PEUT AIDER MON ENTREPRISE?

Les sites de commerce électronique sont habituellement très dispendieux à construire. Le site francoboutique.ca permet de faire du commerce électronique avec des risques de fraudes limités.

Francoboutique.ca s'engage à offrir un service actualisé à ses clients et à s'assurer de la mise à jour de l'information sur le site, de façon régulière.

COMBIEN DOIS-JE INVESTIR ?

50 \$ au moment de l'inscription.

Des frais de transactions s'élevant à 10% du prix de vente seront perçus pour payer la gestion du compte de carte de crédit et l'administration du site.

Francoboutique.ca allows you:

- To demystify e-Commerce, as well as open the door for small businesses to do business online in a global community setting;
- To develop a website that maintained a level of 'security' and of professionalism parallel to that which the entrepreneurs had already established for their businesses;
- Increase awareness not only of francophone businesses and services but also that of the francophone community;
- Provide ongoing support for this site so the project can continue in the futur.

WHO CAN BECOME A MEMBER?

Any entrepreneur who wishes to do business over the internet that agrees to respect the parameters of Francoboutique's mandate is eligible to become a member. Every member is required to sign a contract upon enrolment which stipulates that they agree to respect Francoboutique's policies regarding confidentiality, security and customer service. In the case that the above mentioned policies are not respected, the administrators of Francoboutique reserve the right to terminate or refuse membership on the site.

HOW CAN FRANCOBOUTIQUE.CA HELP MY BUSINESS?

Effective e-Commerce sites are often times extremely cost prohibitive to develop. Becoming a member of francoboutique.ca will allow you to deal on the worldwide market while minimising your risks as well as investment.

Francoboutique.ca is committed to providing ongoing support to its clients. As well as keeping the site up to date by improving it's efficiency on a regular basis. This will ensure its benefits continue to expand into the future.

HOW MUCH WILL I NEED TO INVEST?

There is a one time enrolment fee of \$50.

Transaction fees amount to 10% of the total of the sale which cover credit card company processing fees as well as site administration costs.



LES MESURES DE SÉCURITÉ DE TRANSACTIONS

Francoboutique.ca est sécuritaire pour les commerçants et pour les acheteurs parce que les mesures technologiques de sécurité nécessaires les plus strictes ont été prises.
Certificat SSL (Secure Socket Layer Technology)

LANGUES D'AFFICHAGE

Le service de francoboutique.ca est offert aux consommateurs en trois langues : français, anglais et espagnol. C'est à l'entrepreneur de choisir la langue dans laquelle il désire afficher ses produits et services : le français est obligatoire, mais le français et l'anglais, ainsi que le français et l'espagnol ou les trois langues peuvent être utilisés.

COMMENT S'ENREGISTRER ?

1) Inscrivez votre entreprise à francoboutique.ca en remplissant un formulaire que vous trouverez sur le site et en payant votre frais d'inscription de 50 \$. Ensuite, vous recevrez une trousse d'informations sur francoboutique.ca.

2) Affichez vos produits et services sur le site. Pour chaque produit vous devrez remplir un formulaire qui se trouve sur le site et qui comprend une description du produit, son image, son prix et la quantité en stock. Une formation personnalisée sur l'utilisation du site vous sera offerte, selon vos besoins.

3) Après un achat, vous recevrez un courriel indiquant ce qui a été acheté et l'adresse du client. Quand vous aurez envoyé la commande et confirmé le service, le montant de la vente, moins les frais de 10%, sera versé sur votre compte bancaire.

LA PROMOTION DE FRANCOBOUTIQUE.CA

Pour faire connaître tout ce que francoboutique.ca a à offrir aux consommateurs, des activités de promotion sont organisées. Ces activités incluent des annonces à la radio et dans les hebdomadaires ruraux, l'inscription de francoboutique.ca dans les moteurs de recherche, des bannières publicitaires en ligne, ainsi que des articles dans les journaux, dans les magazines et dans les bulletins. Tous ces moyens d'information ont pour but de diriger les clients vers le site et de les familiariser avec les produits et services affichés.

HOW SECURE ARE THE TRANSACTIONS?

Francoboutique.ca is equally as secure a domain for its merchants as it is for their clients. All the necessary precautions were taken in developing francoboutique.ca to ensure it would be as safe an e-business environment as possible. Francoboutique.ca is a SSL certified site. (Secure Socket Layer Technology)

NAVIGATION LANGUAGES

Customers have the choice to browse as well as make a purchase in their choice of French, English or Spanish. Merchants are required to post their products/services in French, with the option of also posting in English and/or Spanish.

HOW DO I SIGN UP?

1) Apply to become a member by faxing your Participation Agreement, found under Retailers sign-up, on the home page, as well as forwarding your \$50 enrolment fee. Upon approval, within 2 business days of submitting your agreement you will receive an information kit via e-mail.

2) Post your products/services on your page of the francoboutique.ca site. For each product you would like to sell, simply upload an image, accompanied by a description and the price of the product, as well as the amount in stock by filling out an online form. Personalised training on how to manage your page is available if needed.

3) After each sale, you will receive an e-mail to inform you of what was sold and where it needs to be shipped. Once you advise us that the goods have been shipped, the amount of the sale, minus the 10% service charges will be deposited into your bank account.

HOW IS FRANCOBOUTIQUE.CA BEING PROMOTED?

To increase visibility of all that francoboutique.ca has to offer consumers we've gone to great lengths to ensure maximum exposure on the virtual marketplace. Ads can be heard on radio. They also run in several newspapers, magazines and a variety of newsletters. As well as weekly newspapers published by rural communities. Francoboutique.ca is listed in popular search engines on the Internet. There are also advertising banners on other websites that when clicked lead to francoboutique.ca. Each of these means of advertising has proved to be effective.



FRANCOBOUTIQUE.CA POUR LES CLIENTS

- 1) Choisissez les produits et services que vous voulez acheter et mettez-les dans votre panier. Sur le site, vous pouvez faire votre recherche par produit, par entrepreneur ou par catégorie.
- 2) Passez à la caisse et remplissez le formulaire d'achat. Grâce au système de sécurité, vous pouvez donner des informations personnelles et votre numéro de carte de crédit sans problème.
- 3) Une fois votre carte de crédit approuvée, vous recevrez une confirmation de votre achat. Le montant de vos achats apparaîtra sur votre facture de carte de crédit.

Votre commande vous sera expédiée par la poste dans les plus brefs délais!

FAITS SAILLANTS

En 2003, les ventes de commerce électronique au Canada ont connu une hausse de près de 40 %, atteignant 19,1 milliards de dollars, après avoir progressé de 27 % en 2002.

Source: Le Quotidien, 16 avril 2004; Statistique Canada.

Les cinq principales raisons pour lesquelles les personnes font des achats en ligne:

<i>Plus rapide qu'aller au magasin</i>	70 %
<i>Peut se faire 24 h / 24 h</i>	69 %
<i>Permet d'éviter les foules</i>	68 %
<i>Peut être moins cher</i>	59 %
<i>Plus rapide pour trouver les produits</i>	52 %

Source: Jupiter Research IPSOS

FRANCOBOUTIQUE.CA FROM A CUSTOMER'S PERSPECTIVE

- 1) Browse the site for the products/services you would like to purchase then place them in your online shopping basket/cart. The site enables you to search by product, category or business.
- 2) Once you've finished shopping, proceed to the check-out and complete the purchase form. If you decide you'd like to add something to your basket/cart you are able to return to the shopping area before completing your purchase. The purchase form includes a secure portion for entering your personal as well as credit card information.
- 3) Once your credit card information has been approved you will receive an e-mail to confirm your purchase, as well as the fact that it is being billed to your credit card.

It's as simple as that! Before long your purchases will be in your hands!

INTERESTING FACTS

Online sales in Canada increased 27% in 2002 and 40% in 2003, reaching 19.1 billion dollars in sales.

Source: Le Quotidien, 16 avril 2004; Statistique Canada.

The top five reasons consumers cite for buying online:

<i>Faster than going to the store</i>	70%
<i>24 hour, 7 days a week accessibility</i>	69 %
<i>No crowds or line ups</i>	68 %
<i>Can be less expensive</i>	59 %
<i>Products easier to locate</i>	52 %

Source: Jupiter Research IPSOS



QUI EST RESPONSABLE DE FRANCOBOUTIQUE.CA ?

LE CONSEIL DE LA COOPÉRATION DE LASASKATCHEWAN

Le Conseil de la Coopération de la Saskatchewan (CCS) existe depuis 1946. Le CCS a pour mandat de favoriser le développement économique et l'expansion de coopératives dans la communauté francosaskoise. Le CCS explore également de nouvelles avenues, afin de mieux assurer le leadership des Fransakois et des Fransaskoises dans le développement économique communautaire et dans le secteur coopératif.



Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière du programme Franccommunautés virtuelles, d'Industrie Canada et des programmes de financement de Culture canadienne en ligne de Patrimoine canadien



Gouvernement du Canada Government of Canada

**PLUS D'INFORMATION ?
CONTACTEZ-NOUS !**

1 - 8 0 0 - 6 7 0 - 0 8 7 9

ou

info@francoboutique.ca



WHO IS BEHIND FRANCOBOUTIQUE.CA?

LE CONSEIL DE LA COOPÉRATION DE LASASKATCHEWAN

The Conseil de la Coopération de la Saskatchewan (CCS) was founded in 1946. The CCS was formed to encourage economic development and the expansion of 'cooperatives' in Saskatchewan's Francophone communities. The CCS strives on an ongoing basis to uncover any possible opportunities to promote leadership in the French speaking communities of Saskatchewan.



This project was made possible thanks to the financial contribution of Industry Canada's Franccommunautés virtuelles program and Canadian Heritage's Canadian Culture Online Program.



Government of Canada Gouvernement du Canada

**QUESTIONS?
CONTACT US!**

1 - 8 0 0 - 6 7 0 - 0 8 7 9

or

info@francoboutique.ca



**Gouvernement
du Canada**

**Government
of Canada**